



**TRICORP**

**WORKWEAR**

**IMVO JAARVERSLAG 2021**

TRICORP

LEADER

STAKEHOLDERS

RESPONSIBILITY

AMBITION

# How we lead the change

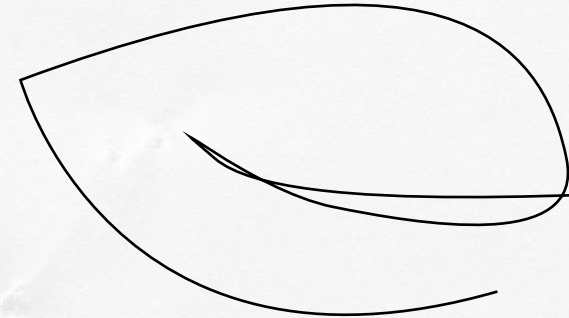
Verandering realiseren we samen en daar neemt Tricorp het voortouw in. Als pionier op het gebied van werkkleding zijn onze inspanningen op maatschappelijk verantwoord ondernemen voor ons van groot belang. Een bedrijf leiden in de 21e eeuw betekent voor Tricorp dat we inzicht houden in de context waarbinnen we opereren en onze organisatie daar in laten meebewegen. We hebben oog en oor voor de eisen en behoeften van onze klanten, van de overheid en ook van de maatschappij die terecht vragen stelt over de textielindustrie, waar Tricorp deel van uitmaakt.

Innovatiedrang zit in het DNA van Tricorp. In 2021 hebben we maar liefst twee duurzame kledinglijnen gelanceerd! REWEAR is Tricorp's eerste circulair (D1) kledingpakket. Deze lijn is gebaseerd op 6 topartikelen uit de standaard collectie. Het doek is gemaakt van gerecycled polyester of een mix van gerecycled polyester en biologisch katoen. RE2050 bestaat uit zes moderne artikelen met een volledig nieuw ontwerp, gemaakt van recycled polyester en recycled polyamide. Onze doelstelling is het aantal duurzame artikelen verder uit te breiden. Bij het design van een nieuwe artikel houden we nu al rekening met de mogelijkheden van recycling in de toekomst: circulair design.

In 2021 hebben we onze inspanningen op het gebied van sociale thema's geïntensiveerd. De contacten met onze leveranciers over de omstandigheden op de productielocatie zijn diepgaander en resultaten uit externe audits zijn we voor de volle 100% aan het opvolgen. Vanuit het besef dat maatschappelijk verantwoord ondernemen niet volledig vanuit Rijen kan worden geïmplementeerd, zijn we meer dan voorheen gaan kijken naar mogelijkheden voor projecten 'on the ground', die ten goede komen aan de werknemers van onze productielocaties. Eén project is van start gegaan en we hopen dat meer van dit soort projecten zullen volgen.

“Tricorp legt de lat voor zichzelf voortdurend hoger, niet alleen op het gebied van ontwerp en kwaliteit van haar artikelen, maar ook op het gebied van milieu- en sociale verantwoordelijkheid. Dit is geen eendagsvlieg, maar een proces van continue verbeteringen. Niets komt gemakkelijk, maar inmiddels zijn we in het stadium dat IMVO een essentieel onderwerp is geworden op de agenda van Tricorp op elk niveau in de organisatie”.

**Ruud Kuijpers, CEO**





# 1. This is Tricorp



**1993**

Wij zijn Tricorp – één team – meer dan 80 kledingenthousiastelingen die samen werken aan het ontwikkelen van de beste werkkleding voor iedere professional. Tricorp werd in 1993 opgericht met als doel professionals te voorzien van werkkleding die maakt dat ze het beste uit hun werkdag halen.

**One Stop Shop**

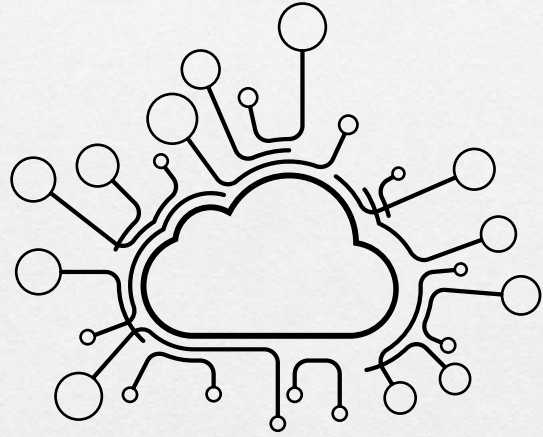


**Dealers**

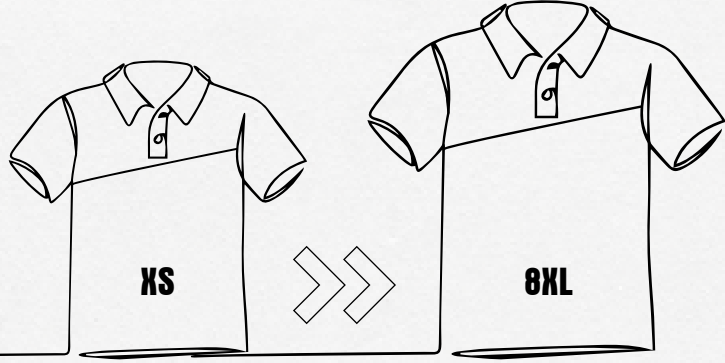




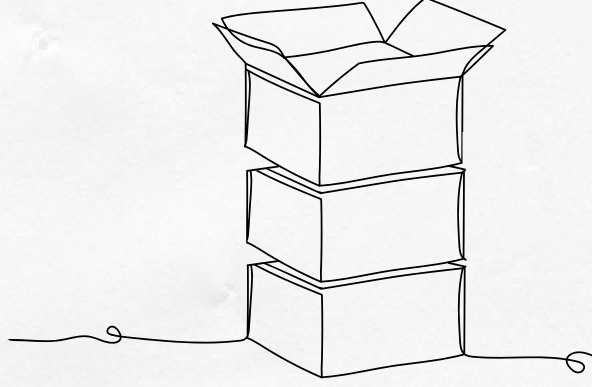
**Moderne IT-  
infrastructuur**



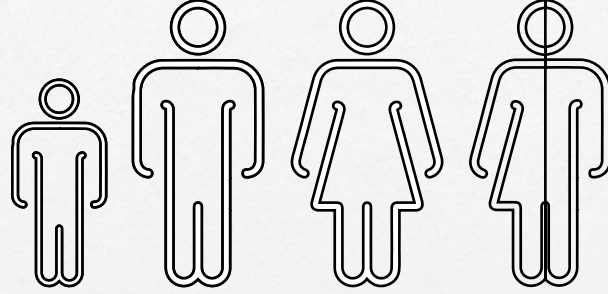
**Brede maatrange**



**Hoge voorraden**



**Heren, dames,  
kids en unisex**



**Levering op de  
volgende werkdag**



# Missie & Visie

## Missie

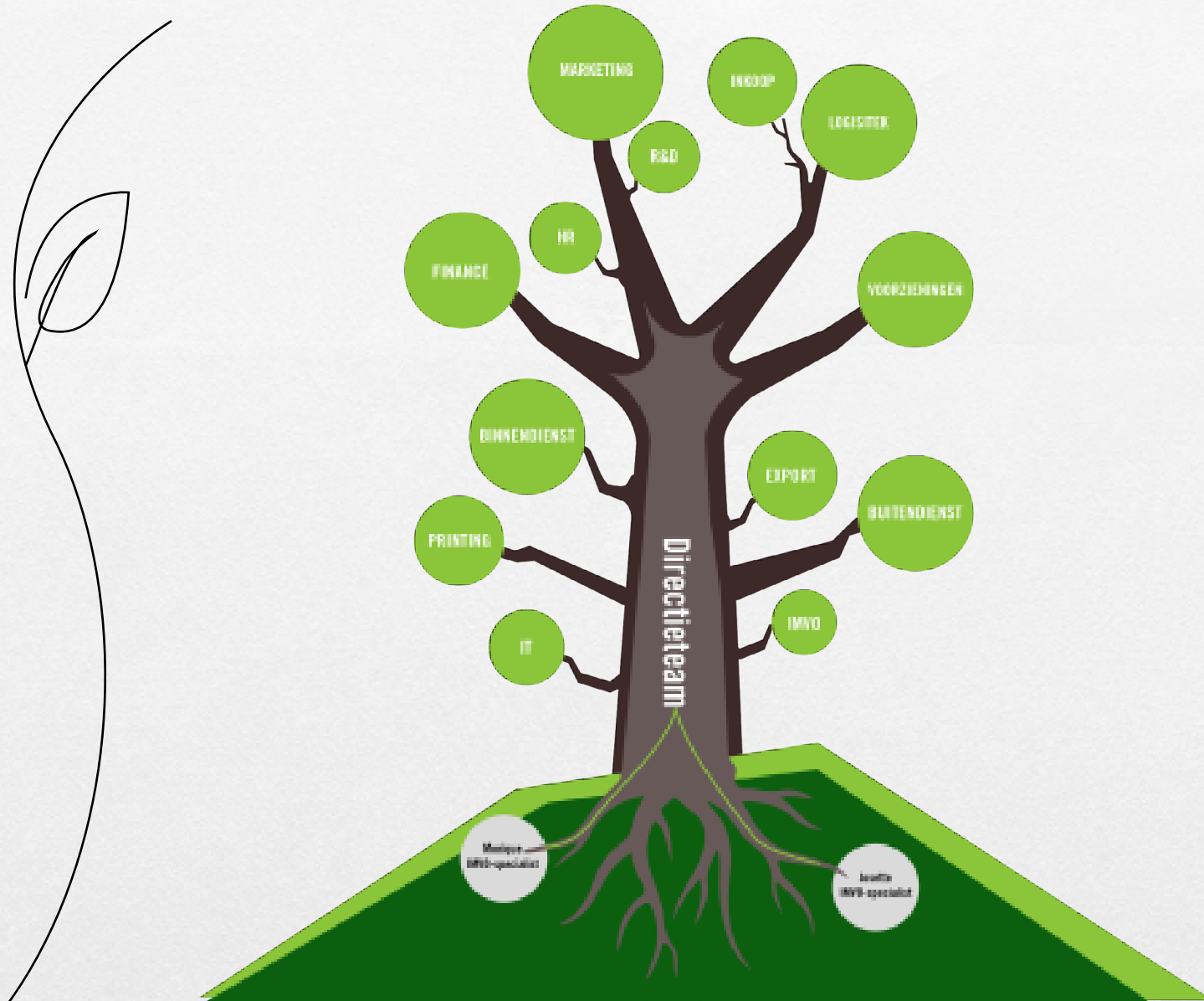
Niemand begrijpt beter dan wij dat je door samenwerken meer bereikt dan welk individu dan ook. Omdat mooi altijd mooier kan en goed altijd beter: in producten, diensten en duurzaamheid. Samenwerken om te denken in oplossingen en uitdagingen, voor elkaar, maar vooral ook met elkaar, van leverancier, collega, dealer tot drager. Ons oneindig streven naar perfectie is geen keuze. Het is een sport, het is bovenal een teamsport en het is verslavend.

## Visie

Alle professionals voorzien van de ideale outfit voor de ideale performance. Werkkleding die de dragers vertegenwoordigt in identiteit, functionaliteit en in duurzaamheid.



# Sustainability fuels the organization





## 2. Our responsibility

We zijn bij Tricorp trots op de werkkleding die we op de markt brengen. Tegelijkertijd zijn we ons er van bewust dat de textielsector één van de meest vervuilende industrieën is en dat onze productie in zogeheten risicolanden als China, Bangladesh, Vietnam, India, Cambodja, Pakistan en Turkije om extra voorzorgsmaatregelen vraagt. Internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft daarmee, ook in 2021, binnen Tricorp nog meer aan kracht gewonnen. Met het aannemen van twee verantwoordelijke personen in de organisatie zijn onze inspanningen geïntensiveerd: Josette Hermans focust op de sociale thema's en Monique Peeters focust op duurzame productontwikkeling. Hiermee zetten we in op een duurzame en zo veel mogelijk circulaire collectie én op het waarborgen van mensenrechten bij onze toeleveranciers.

### 2.1 Together we're stronger

We staan sterker als we samenwerken. We hebben ons daarom aangesloten bij diverse initiatieven en organisaties om gezamenlijk op te trekken bij het geven van een goede invulling aan onze verantwoordelijkheid. Tricorp is reeds sinds 2007 aangesloten bij **Fair Wear** Foundation. De expertise van deze foundation op tal van sociale thema's is voor ons zeer bruikbaar. De jaarlijkse beoordelingen op onze inspanningen houden onze organisatie scherp en bieden ons concrete aanbevelingen voor verbeterpunten. Daarnaast maken we nuttig gebruik van de door Fair Wear uitgevoerde externe audits op de productielocaties. Deze rapporten geven inzicht in de situatie op de locaties en zijn voor ons een aanknopingspunt voor gesprekken met onze leveranciers.

Tricorp is aangesloten bij het **Business Social Compliance Initiative (BSCI)** vanwege de mogelijkheid om externe audits te laten uitvoeren op de productielocaties. Daarnaast maken we ook steeds meer gebruik van de expertise van BSCI, niet alleen op sociale issues, maar ook ten aanzien van milieu.

Als sinds 2017 is Tricorp aangesloten bij het **Textiel Convenant**, omdat wij sterk geloven in een samenwerking tussen NGO's, vakbonden en kledingleveranciers om een positieve verandering in de keten te realiseren. Het Textiel Convenant is eind 2021 beëindigd, maar zal zeer waarschijnlijk een vervolg krijgen in 2022, waar Tricorp zich opnieuw bij zal aansluiten.

**Het International ACCORD**, voorheen het Bangladesh Akkoord, ziet toe op de veiligheid van productielocaties in Bangladesh. Tricorp is hier bij aangesloten en verlangt hetzelfde van haar leveranciers in Bangladesh.



## Verantwoord inkopen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen valt en staat ook met een inkooppraktijk die is gestoeld op een gelijkwaardige relatie tussen Tricorp en de leverancier. We willen voorkomen dat onze inkoopvoorwaarden, inkoopprijs, leveringstermijn en de communicatie daarover direct of indirect leidt tot problemen bij onze leverancier. Met als risico dat de arbeidsrechten van de werknemers op de productielocatie in het gedrang komen. Tricorp werkt met een Never-out-of-Stock collectie (NOS-collectie), wat er toe leidt dat onze orders ruim van tevoren (gemiddeld zes maanden) worden doorgegeven aan de leverancier. Dit vergemakkelijkt zijn planning, waardoor het risico op overwerk kan worden verkleind. Met meer dan 70% van onze leveranciers hebben we bovendien al meer dan vijf jaar een inkooprelatie, waardoor er sprake is van wederzijds vertrouwen en begrip. Ook indien zaken niet lopen zoals gepland.

Leveranciers worden direct na verscheping betaald en ook de vervoerskosten worden door Tricorp betaald, ook in geval van vertragingen. Afgelopen jaar hebben we door middel van een self-assessment onze inkooppraktijk onder de loep genomen. In 2022 zal dit worden vervolgd met een onafhankelijke survey door het Better Buying Institute, waarbij ook onze leveranciers, anoniem, hun mening kunnen geven over onze inkooppraktijk. Deze feedback vinden we zeer waardevol. We hopen met de resultaten uit het onderzoek onze inkooppraktijk nog verder te kunnen verbeteren.

Tricorp is aangesloten bij het Business Social Compliance Initiative (BSCI) vanwege de mogelijkheid om externe audits te laten uitvoeren op de productielocaties. Daarnaast maken we ook steeds meer gebruik van de expertise van BSCI, niet alleen op sociale issues, maar ook ten aanzien van milieu.

Als sinds 2017 is Tricorp aangesloten bij het Textiel Convenant, omdat wij sterk geloven in een samenwerking tussen NGO's, vakbonden en kledingleveranciers om een positieve verandering in de keten te realiseren. Het Textiel Convenant is eind 2021 beëindigd, maar zal zeer waarschijnlijk een vervolg krijgen in 2022, waar Tricorp zich opnieuw bij zal aansluiten.

Het International ACCORD, voorheen het Bangladesh Akkoord, ziet toe op de veiligheid van productielocaties in Bangladesh. Tricorp is hier bij aangesloten en verlangt hetzelfde van haar leveranciers in Bangladesh.



## 2.2 People

Tricorp heeft zich gecommitteerd aan het respecteren van mensenrechten door de hele productieketen. We richten ons hierbij in ieder geval op de acht mensenrechtenissues die ook door de Fair Wear Foundation zijn geïdentificeerd als meest risicovol. Afhankelijk van de beoordeling van de situatie per land en productielocatie kunnen echter ook andere mensenrechtenissues aan de orde komen.



De afgelopen jaren hebben we ons met name gericht op de situatie bij onze leveranciers (de zogeheten tier 1). Doelstelling voor de komende jaren is om daarnaast ook dieper in de keten inzicht te krijgen in de risico's op mensenrechtenschendingen, zodat deze waar nodig kunnen worden opgepakt. Om dat te kunnen doen zal in 2022 onze eerstvolgende stap zijn om onze productieketen ook voorbij tier 1 transparant te maken. De samenwerking met onze leveranciers op sociale issues is het afgelopen jaar geïntensiveerd. Door gebruik te maken van vragenlijsten en regelmatig gesprekken te voeren, hebben we inmiddels van elke leverancier een redelijk goed inzicht in de sociale issues die spelen op de productielocatie.

Ook de externe auditrapporten zijn daarbij zeer waardevol. We zijn zeer vasthoudend richting onze leveranciers in de opvolging, alhoewel niet altijd alle geconstateerde issues in één keer kunnen worden opgepakt. We maken om die reden concrete afspraken met de leveranciers over wat kan worden verbeterd en welke ondersteuning zij daarbij vanuit Tricorp eventueel nodig hebben. We geloven in het opzetten van (lokale) projecten in samenwerking met NGO's of vakbonden, en hun lokale partners, om niet alleen op papier maar ook in de praktijk een structurele verbetering voor de werknemers op de productielocaties te realiseren.



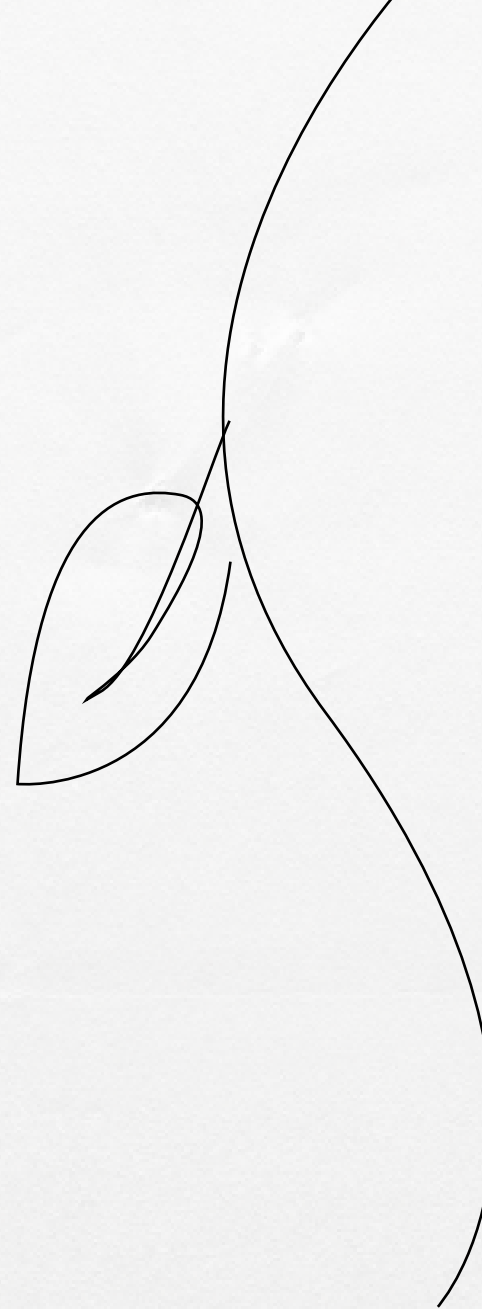


## Vakbondsrechten

In verschillende landen waar onze productie plaatsvindt, zijn vakbonden niet toegestaan of de rechten ernstig beperkt. Daarmee komen ook de rechten van werknemers, die vaak met hulp van vakbonden worden gerealiseerd, in het gedrang. We zetten in op trainingen voor werknemers zodat zij hun rechten kennen. Bij één productielocatie zijn we een traject gestart met vakbond CNV Internationaal en drie andere kledingmerken, gericht op het stimuleren van een sociale dialoog tussen werknemers en het management van de productielocatie met het doel dat zij gezamenlijk betere arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden overeenkomen.

## Discriminatie

We zijn zeer beducht op het risico van discriminatie. Zo zijn er, met name nu er in de textielsector veel vrouwen werkzaam zijn, risico's dat zij het slachtoffer worden van intimidatie en onheuse bejegening. Bij onze leveranciers in Bangladesh zien we er op toe dat er anti-harassment committees op de productielocatie zijn opgericht en ook functioneren. In Turkije bestaat het risico dat Syrische vluchtelingen onder slechte werkomstandigheden aan het werk zijn. We hebben van onze Turkse leveranciers en hun subcontractors de garantie gekregen dat dit bij hun productielocaties niet aan de orde is. Bij de eerstvolgende externe audits kan dit worden geverifieerd. Discriminatie van Oeigoeren in China en de gedwongen arbeid waar zij aan worden blootgesteld op de katoenvelden en in de fabrieken in met name de regio Xinjiang, is afgelopen jaar veelvuldig in het nieuws geweest. De kwestie is voor onze Chinese leveranciers delicaat en nauwelijks bespreekbaar gebleken. Alhoewel onze leveranciers zich niet in de regio Xinjiang bevinden en een substantieel deel van onze in China geproduceerde artikelen geen katoen bevatten, kunnen risico's voor het overige deel van onze producten niet worden uitgesloten. De komende jaren is het streven onze keten transparant te maken, waarmee we hopelijk een volledige risicobeoordeling kunnen maken.



## Gedwongen arbeid en kinderarbeid

Wat betreft het risico op gedwongen arbeid door de Oeigoerse minderheid in China, verwijzen naar de uitleg hierboven. Voor het overige hebben we geen aanwijzingen, zoals bijvoorbeeld uit externe audits, op verhoogde risico's in onze keten op gedwongen arbeid. Dit geldt ook voor kinderarbeid. Externe auditrapporten hebben geen risico op kinderarbeid bij onze leveranciers geconstateerd. Dit kan echter dieper in de keten wel het geval zijn, te denken valt aan katoenpluk. Het is complex om te weten van welke katoenvelden onze katoen komt, maar we willen komende jaren er naar streven om dit transparant te krijgen. Op basis daarvan zullen we met hoge prioriteit onderzoeken of er sprake is van kinderarbeid, zodat we daar op gepaste wijze op kunnen reageren.

## Veilige werkomstandigheden

In 2020 en 2021 is dit thema alleen maar belangrijker geworden vanwege de coronapandemie. Door middel van vragenlijsten en diverse gesprekken met onze leveranciers hebben we er naar gestreefd goed inzicht te krijgen in de risico's op besmetting op de productielocaties en de genomen veiligheidsmaatregelen. We hebben steun aangeboden aan de leveranciers om die veiligheid te garanderen. De pandemie is nog niet volledig ten einde, dus we zullen hier alert op blijven.

## Een leefbaar loon

Uit onze in 2021 uitgevoerde analyse blijkt dat al onze leveranciers in ieder geval minstens het in het land geldende wettelijke minimumloon betalen. We hebben inzicht verkregen in het verschil tussen datgene wat de werknemers aan salaris ontvangen en het in het land geldende zogeheten leefbaar inkomen. Hieruit blijkt dat 80% van onze leveranciers in China een inkomen betaalt dat dicht tegen het leefbaar inkomen aanzit. Bij onze leveranciers in de andere productielanden is dit echter nog niet het geval. Inmiddels hebben we bij al deze leveranciers aangekaart dat we een gezamenlijk traject willen inslaan om te komen tot een verhoging van het salaris. Het thema is complex en hangt mede af van onze invloed bij deze leveranciers, maar we hopen in 2022 voortgang op dit onderwerp te kunnen boeken.

## Overwerk

Overwerk is in veel gevallen toegestaan, mits het de wettelijk toegestane aantal uren per week of maand niet overschrijdt. Helaas blijkt uit externe audits dat deze regel bij een groot aantal van onze leveranciers wordt overtreden. Wij zijn in gesprek met onze leveranciers waar dit voorkomt. Zij geven aan dat de overuren niet zijn gerelateerd aan onze inkooporders. We proberen niettemin de oorzaken van het overwerk te achterhalen en tot afspraken te komen over wat er nodig is om het aantal uren overwerk te verminderen.

## 2.3 Planet

Waar het gaat om de ecologische en klimatologische impact van de textielindustrie, wordt ook Tricorp geconfronteerd met de onhoudbaarheid van een lineair businessmodel. Hierbij worden kostbare grondstoffen zoals katoen eenmalig gebruikt en na gebruik gestort of verbrand. Met de introductie van de kledingpakketten REWEAR en RE2050 hebben we de eerste stappen gezet naar een meer circulair businessmodel. Met deze collectie wordt waterverbruik, energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch verminderd.

### Gebruik van grondstoffen

Een belangrijk aandeel van de negatieve milieu-impact in de textielketen is te relateren aan het gebruik van grondstoffen. Zo worden bij de productie van katoen grote hoeveelheden water, bestrijdingsmiddelen en meststoffen gebruikt en worden synthetische stoffen veelal geproduceerd uit niet-hernieuwbare grondstoffen. Wij willen het gebruik van grondstoffen verminderen door in te zetten op hergebruik en herwinning. Samen met kledinginzamelbedrijf Gaia Circulair stimuleren we onze eindgebruikers om gedragen kleding retour te geven en zoeken we een geschikte nieuwe toepassing. Dat kan zijn hergebruik of recycling van de kleding. Nieuwe ontwikkelingen zijn het toepassen van garen gemaakt van pre-consumer textielafval en van gedragen kleding. Verspilling van grondstoffen wordt door Tricorp ook tegengegaan doordat onze kleding van goede kwaliteit is en daardoor gemiddeld vaker gedragen kan worden dan reguliere kleding. Tricorp werkt aan de ontwikkeling van een QR-code per artikel.

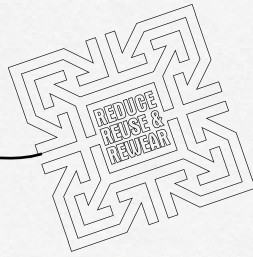
Via de QR-code kan een gebruiker meer inzicht krijgen over de gebruikte materialen en chemicaliën die in het product aanwezig zijn. Op termijn wordt daar ook informatie gegeven over het tweede leven van het product: reuse, repair of recycle. De komende jaren is het streven onze keten transparant te maken, waarmee we hopelijk een volledige risicobeoordeling kunnen maken.

### Watervervuiling en gebruik van water, energie en chemicaliën

Beschikbaarheid van voldoende schoon water is één van de grote problemen in de nabije toekomst. Helaas moeten we constateren dat de grote hoeveelheden water, verf en chemicaliën die bij de productie van kleding worden gebruikt in veel productielanden belangrijke veroorzakers zijn van waterverbruik en vervuiling van het water. Daarnaast worden er tijdens de productie vaak grote hoeveelheden energie gebruikt, hetgeen leidt tot een hoge CO<sub>2</sub>-uitstoot. Door in te zetten op hergebruik en recycling leveren we een bijdrage aan minder verbruik van water, energie en chemicaliën en minder vervuiling van de industrie. Daarnaast zien we bij al onze leveranciers toe op een juiste toepassing van chemicaliën in hun proces en eindproduct middels naleving van de Tricorp (M)RSL-lijst (Restricted Substances List).

Tricorp vraagt leveranciers tevens om een Oekotex 100 certificaat, aangezien ons dit het vertrouwen geeft dat onze producten geen schadelijke stoffen bevatten. Op zijn beurt kan door middel van het label ook onze klant er op vertrouwen dat het product is getest. Voor de komende jaren hopen we in samenwerking met onze toeleveranciers verbeterprojecten op te zetten, die zich richten op schonere technologieën en een efficiënter verbruik van water, energie en chemicaliën.





## 2.4 Product



REWEAR is Tricorp's eerste circulair (D1) kledingpakket. Deze lijn is gebaseerd op zes topartikelen uit de standaard collectie. Het doek is gemaakt van gerecycled polyester of een mix van gerecycled polyester en biologisch katoen. Hierdoor besparen we op water- en energieverbruik en verminderen we de CO2-uitstoot tijdens productie.



Met de RE2050 collectie zet Tricorp de volgende stap in circulaire werkkleding: een compleet, modern en sportief kledingpakket voor de modebewuste drager met sterke materialen voor een langere levensduur. Denk hierbij aan stretch voor flexibiliteit en comfort en lichte materialen voor meer draagcomfort. Naast de stof, zijn ook veel van de accessoires gemaakt van recyclede grondstoffen. Met het ontwerp is rekening gehouden met de mogelijkheid om de kleding te kunnen recyclen. De naam RE2050 is een knipoog naar het jaar 2050 waarin Nederland als economie circulair moet zijn. De collectie is gemaakt met recycled polyester en recycled polyamide. De voering van de Winter Tech Shell is van Primaloft recycled polyester. Polygiene® finish is toegepast op het doek van het T-shirt en poloshirt zodat het artikel vaker gedragen kan worden voordat het in de was gaat. Gebruikte materialen en chemicaliën die in het product aanwezig zijn. Op termijn wordt daar ook informatie gegeven over het tweede leven van het product: reuse, repair of recycle. De komende jaren is het streven onze keten transparant te maken, waarmee we hopelijk een volledige risicobeoordeling kunnen maken.



Meer weten over de Impact van onze kleding? Scan de QR-Code



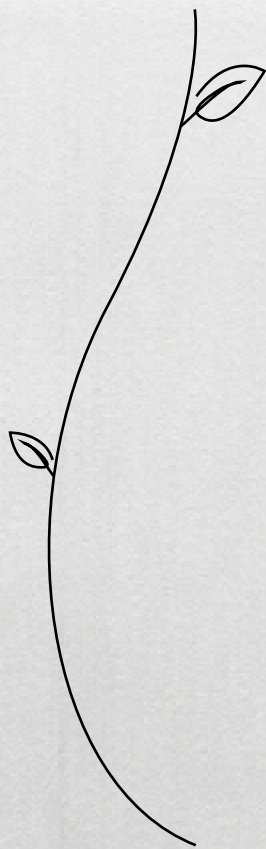
### Winter Tech Shell RE2050

94% RECYCLED POLYESTER, 6% ELASTAAN

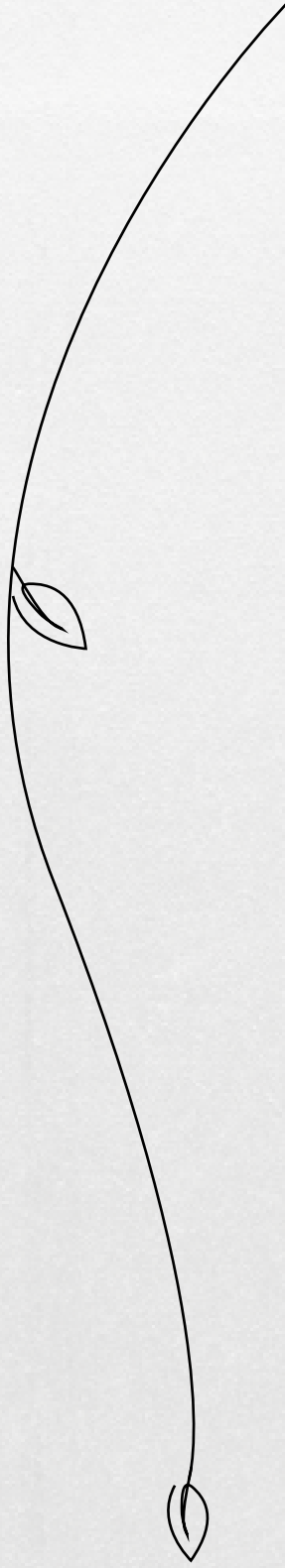
	Verbruik	Besparing
	166 L	-13%
	14,3 KG	-8%
	146,9 MJ	-22%

# 3. Our stakeholders

Tricorp hecht grote waarde aan de opvattingen van haar stakeholders. Hun mening over onze doelstellingen, producten en bedrijfsactiviteiten zijn, vanuit hun perspectief en expertise, een belangrijke aanvulling op onze eigen visie en in veel gevallen een graadmeter of Tricorp nog op koers ligt.



Stakeholder	Belang	Wijze van Dialoog	Frequentie
Medewerkers	Onze medewerkers en hun visie op duurzaamheid is voor ons van groot belang; zij kennen Tricorp en weten vaak wat goed is voor ons. En wij willen dat de medewerkers trots zijn op Tricorp	Werkgroepjes; Meetings;	Doorlopend
Klanten	Zij bepalen mede de eisen waar onze producten aan moeten voldoen, waaronder t.a.v. duurzaamheid; zij stellen ook in toenemende mate vragen over social compliance issues; hun inbreng is van groot belang om te weten of we nog op koers liggen	Gesprekken met onze accountmanagers;  Klanttevredenheidsonderzoek	Doorlopend
Leveranciers	Tricorp hecht aan een gelijkwaardige samenwerking met de bedrijven die onze kleding produceren; dit draagt bij aan kwaliteitskleding, die onder de juiste omstandigheden is geproduceerd; leveranciers geven vanuit hun kant feedback op onze inkooppraktijk, zodat wij die waar nodig kunnen verbeteren	Gesprekken met leveranciers;  Survey Better Buying Institute	Doorlopend
Werknemers productie-locaties	Zij maken onze producten en zijn daarmee waardevol voor Tricorp; zij worden ook direct geraakt in geval van onregelmatigheden op de productielocatie. In die zin willen we hun opvattingen horen	Via complaint mechanism  Via trainingen en projecten	Doorlopend



NGO's + vakbonden	Zij zijn expert op het onderwerp milieu en sociaal en kunnen waardevolle inbreng geven op Tricorp's due diligence verplichtingen; bovendien hebben zij contact met lokale partners, die Tricorp kunnen ondersteunen bij projecten in de productielanden, gericht op het voorkomen of beperken van een negatieve impact in onze keten	Gesprekken met onze accountmanagers;  Klanttevredenheidsonderzoek	Eén keer per jaar
Overheid	De overheid is voor ons niet alleen van belang als (potentiële) klant, maar geeft ook als wetgever richting aan onze due diligenceverplichtingen. Door contact met deze overheid, bijv. via multistakeholderinitiatieven, kan Tricorp anticiperen op toekomstige eisen	Volgen van ontwikkelingen bij ministerie en TK;  Contact via NGA	Doorlopend
Andere kledingbedrijven	Andere kledingbedrijven, m.n. workwear, worden door ons niet (alleen maar) gezien als concurrenten; in ons streven naar volledige duurzaamheid kunnen we ook leren van andere Brands; en we willen samenwerken op duurzaamheidsthema's, bijv. op gemeenschappelijke productielocaties.	Contact via NGA	Doorlopend



# 4. Our ambition

1

## Transparantie van onze volledige productieketen:

door een goed inzicht in onze productieketen kunnen we ook de risico's in die gehele keten aanpakken.

2

## Ons inkoopbeleid en onze inkooppraktijk wordt door het hele jaar geen beoordeeld:

door kritisch te blijven kijken naar onze inkoopvoorwaarden, levertijden en inkooprijzen zullen we rekening houden met de impact die onze inkoop heeft op de productielocatie en de werknemers in die locatie. Feedback van onze leveranciers wordt daarin meegenomen.

3

## 100% opvolging aan sociale audits die in productielocaties hebben plaatsgevonden:

mocht uit audits blijken dat mensenrechten zijn geschonden of risico's op schending aanwezig zijn, dan geven wij daar direct opvolging aan.

4

## Bij 25% van onze leveranciers vinden trainingen plaats voor werknemers:

wij ondersteunen werknemers met trainingen, zodat zij ook zelf op de werkvloer voor hun arbeidsrechten kunnen opkomen.

5

## Zero-tolerance ten aanzien van salarisbetalingen onder het minimumloon:

mocht blijken dat werknemers onder het plaatselijke minimumloon worden betaald, dan zoeken we uit hoe dit komt en zien we er op toe dat dit door de leverancier wordt gecorrigeerd.

6

## Streven naar de betaling van een target- of living wage:

wij willen dat werknemers een eerlijk loon ontvangen voor het werk dat zij doen. We willen daarom met een aantal leveranciers samenwerken om een target- of living wage te realiseren.

7

## Support voor een sociale dialoog tussen werknemers en het management van 'n leverancier in Vietnam:

samen met CNV Internationaal, HAVEP, ETP en Groenedijk ondersteunen wij dit project dat zich richt op de verbetering van de arbeidspositie van werknemers.

8

## Stakeholdersmeeting:

wij willen graag al onze stakeholders uitnodigen om hun input te horen op onze IMVO-inspanningen.

9

### **100% inzicht in de milieu-impact van onze kledingproductie:**

Tricorp wil haar voetafdruk verminderen en zal daarom een nulmeting uitvoeren op basis waarvan verbeteracties kunnen worden geformuleerd en uitgevoerd.

10

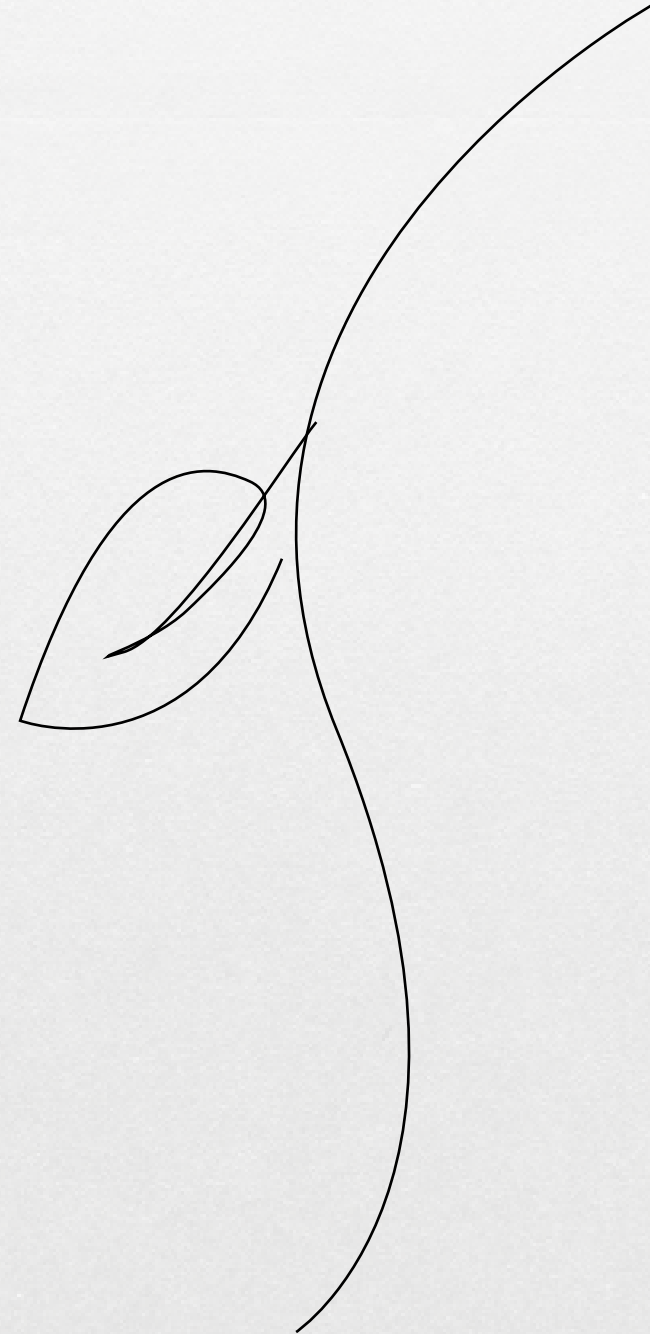
### **50% van onze verkochte werkkleding wordt hergebruikt of gerecycled:**

Om de impact van de productie van onze werkkleding op het milieu te verminderen is het van groot belang dat kleding niet op de vuilnisbelt belandt, maar wordt hergebruikt of gerecycled. Tricorp zet in op samenwerking met inzameldiensten en eventueel andere sectoren om dit te realiseren.

11

### **Bij 100% van onze artikelen zal het gebruik van schadelijke stoffen zijn beperkt:**

Onze artikelen zullen zijn onderbouwd met een Oeko-tex 100 certificaat voor het belangrijkste doek en aan al onze leveranciers vragen wij de zogeheten RSL-lijst te ondertekenen; dit zullen we ook steekproefsgewijs controleren.





[TRICORP.COM](http://TRICORP.COM)